



**une dynamique de réflexion et de propositions
à la lumière de l'enseignement social chrétien
pour la Suisse Romande**

Ressource N° 1.2

**Tiré du 1^{er} atelier transversal
sur la relation (8 mai 2017)**

Série : « Les ateliers transversaux »

L'approche « Relational Analytics »

par Prof. Mathias Nebel

Mathias Nebel est actuellement professeur à l'Universidad Popular Autonoma del Estado de Puebla (Mexique) et co-directeur d'un Centre de recherche sur le bien commun. Il a été auparavant professeur de théologie morale et d'éthique sociale auprès de l'Institut catholique de Paris ainsi qu'auprès de l'Universidad Iberoamericana (Mexico). Il a également été research associated du Von Hugel Institute, Cambridge University. Il a travaillé dernièrement sur les notions de gouvernance et de bien commun.



Janvier 2018

© Tous droits réservés à :

Association Plateforme Dignité et Développement

www.dignitedeveloppement.ch

Ch. du Ru 16, CH-1041 Bottens

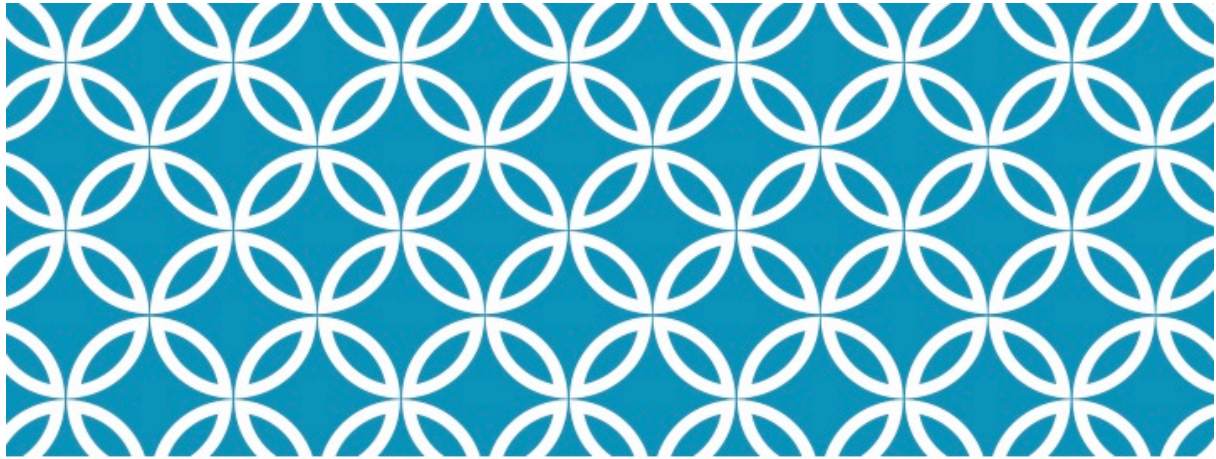
&

**Paul H. DEMBINSKI & Jean-Claude HUOT (dir.), *Le bien commun par-delà les impasses*,
Saint-Maurice, Editions Saint-Augustin, août 2017, p. 343.**

Pascal Ortelli, animateur-coordonateur, + 41 (0) 79 575 41 59,

pascal.ortelli@dignitedeveloppement.ch

c/o Université de Fribourg, MIS05 5218, Av. de l'Europe 20, CH-1700 Fribourg



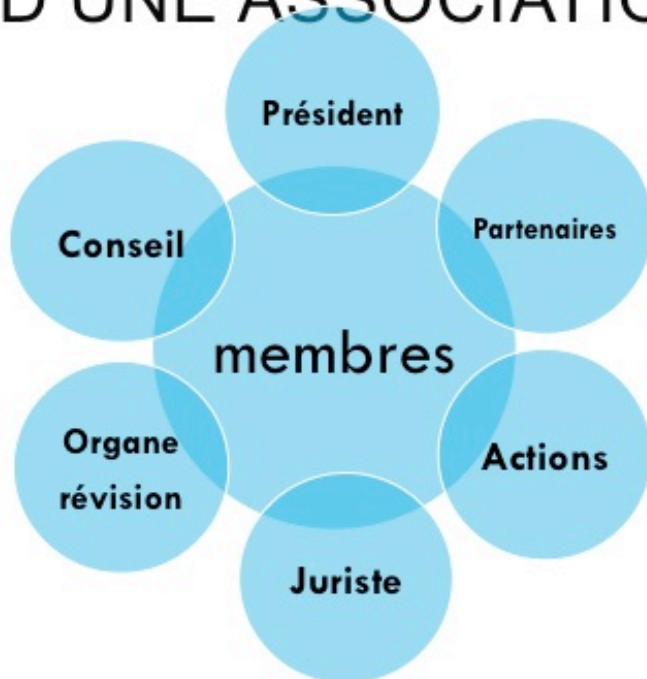
RELATIONAL ANALYTICS

Mathias Nebel

RELATIONAL ANALYTICS QU'EST-CE QUE C'EST...

- Une intuition : Une organisation c'est avant tout une **série de relations** (personnelles/institutionnelles). La **qualité de ces relations** est un indicateur crucial de la **qualité morale de cette organisation, de sa contribution à l'émergence du bien commun**.
- **Anthropologie chrétienne**. Nous sommes des êtres spirituels qui s'accomplissent dans et par des relations (avec soi-même, autrui, avec et en Dieu).
- **Relational analytics** (RA) est une méthode pour mesurer de manière aussi objective que possible la qualité des relations que génère une organisation et qui constituent une organisation. Une méthode qui permet de **voir** les relations que crée une organisation et de **faire un bilan** de celles-ci.

LES RELATIONS CONSTITUTIVES D'UNE ASSOCIATION



- Relations souvent asymétriques (pouvoir)
- Réciprocité de la relation n'existe pas tjs
- Relations réelles / relations imaginaires
- Qualité des relations / qualité fonctionnement
- Qualité des relation / qualité actions

Droit

Médias

Cadre
Politiques

LA QUALITÉ DES RELATIONS EST CRUCIALE...



- A la qualité de l'engagement des membres. **Engagement/Coopération.**
- A l'efficacité de son action. **Responsabilité/Efficience**
- Pour générer la confiance nécessaire à la stabilité intérieure et extérieure de l'organisation. **Continuité/Stabilité /Prévisibilité.**
- Pour qu'existe un sens d'appartenance et de communauté : **Identité / valeurs partagées/ communalité**
- Pour que les tiers que ses actions concernent soient considérés dans le processus décisionnel de l'organisation et traité de manière juste. **Tiers inclus.**

La qualité de ce qu'est et de ce que fait une organisation est étroitement lié à la qualité des relations qu'elle projette sur son environnement et sur ses membres.

MAIS COMMENT LES MESURER?



- Caractère passionnel/conflictuel des relations personnelles ou institutionnelles.
- La qualité des relations ne s'explique pas par la position des étoiles ou l'invocation de puissances occultes, mais par un certain nombre de critères objectifs.
- Relational Analytics c'est une **mesure objective, non passionnelle de la qualité des relations que créent une organisation et qui la constituent (valeur du bien commun créé).**

- **Communication**
- **Temporalité**
- **Connaissance**
- **Pouvoir**
- **Objectif**
- **Valeurs mobilisées**

INDICATEURS DE PROXIMITÉ RELATIONNELLE

Domaine	Vecteur de qualité	Mécanisme	Résultante	Expérience
Communication	Immédiateté / Présence	Contacts	Qualité et clarté	Connection
Temps	Continuité / Histoire partagée	Discontinuités et transitions	Momentum et croissance	Familiarité et confiance
Connaissance	Multiplicité / Profondeur & fiabilité	Diversité des sources	Compréhension réciproque	Appréciation mutuelle
Pouvoir	Parité / Équité	Usage et distribution	Participation, engagement & responsabilité	Respect mutuel
L'objectif et les valeurs mobilisées	Communalité / valeurs et objectifs partagés	Appréciation et management de la différence	Motivation & synergie	Identité, valeurs et objectifs partagés.

BÉNÉFICES DE RELATIONAL ANALYTICS

- Avoir un langage commun pour parler des relations
- Avoir des catégories pour analyser les relations
- Avoir une mesure stable et rémanente des relations (bilan relationnel)
- Avoir une gestion de l'ensemble des relations humaines qui constituent une organisation

